

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CAROLINA DANIELA GUERINI
Indirizzo	PIAZZALE DI PORTA LODOVICA, 5- 20136 MILANO- ITALIA
E-mail	cguerini@liuc.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	8 AGOSTO 1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

Laureatasi nel 1985, intraprende la carriera accademica collaborando con la Business School dell'Università Bocconi e con l'Università stessa.

2018-2022 Fellow Knowledge Center Marketing & Sales della Scuola di Direzione Aziendale della SDA Bocconi

1985-2017 Dal 1997 al 2017 è membro della Core Faculty dell'Area Marketing della Scuola di Direzione Aziendale della SDA Bocconi, presso la quale collabora dal 1985. Nell'ambito della stessa coordina progetti di ricerca e di formazione dedicati, in particolare, al marketing e alle vendite.

Ha maturato competenze significative nell'ambito del Knowledge Center Finanza e Intermediari Finanziari sulle tematiche del **marketing bancario e assicurativo**.

**• UNIVERSITA' BOCCONI
VIA SARFATTI,25
MILANO**

E' titolare del corso **Industrial Buyers and Business Marketing** nell'ambito del MIMEC, Master universitario dell'Università Bocconi sulle tematiche di marketing e di comunicazione.

UNIVERSITA' CATTANEO
LIUC-
CORSO Matteotti,22
Castellanza
(VARESE)

Professore di II fascia confermato presso la Facoltà di Economia dell'Università Carlo Cattaneo di Castellanza, nell'ambito del settore scientifico-disciplinare Sec-08- **Economia e Gestione delle imprese.**

E' **Coordinatore dell'indirizzo in Marketing della Laurea Magistrale** in Economia Aziendale e Management, istituita - su progetto della stessa- presso la medesima Università nell'anno 2004.

Titolare del **Corso Marketing** nell'ambito del triennio in Economia Aziendale,

Titolare dei corsi **Marketing internazionale, Digital and Mobile Marketing e Innovazione e sviluppo nuovi prodotti** nell'ambito della Laurea magistrale in Economia e Management LIUC.

Nel 2018 è stata insignita del premio di eccellenza nella ricerca LIUC.

Già Membro della Faculty del *Dottorato in gestione integrata d'Impresa* istituito presso la LIUC. Ha collaborato con la Divisione Formazione LIUC e, successivamente, con la Liuc Business School coordinando il corso Master in Network Marketing (Ma.NEM.)

UNIVERSITA' BICOCCA
MILANO

Già membro del Collegio Docenti del Dottorato in Marketing dell'Università Bicocca di Milano.

UNIVERSITA' LUISS-GUIDO CARLI E
SCUOLA DI MANAGEMENT LUISS
MILANO ROMA AMSTERDAM

Collabora alla fondazione del MBA – LUISS con un contratto di docenza per il corso Marketing Internazionale

E' Titolare del corso *Strategy* nell'ambito del Master in Fashion, erogato in lingua inglese (Sede di Amsterdam) (anni 2021 e 2022).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• **1979**

- *Diploma di maturità scientifica (Abitur) conseguito nel maggio 1979 con la votazione riconosciuta dallo Stato italiano di 60/60 presso la Deutsche Schule Istituto Giulia di Milano, Via Boscovich 35, Milano*

13. 12. 1985

- *Diploma di laurea in Economia e commercio, specializzazione in marketing, conseguito il 13 dicembre 1985 presso l'Università L. Bocconi, a pieni voti cum laude.*

1990

- *API- Corso Apprendere per Imparare – formazione capacità di processo in aula*

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUA
TEDESCO OTTIMO
INGLESE OTTIMO
FRANCESE BUONO

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Ha sempre operato come consulente in campo economico aziendale e del marketing in particolare, con specializzazione nel marketing BtoB e nel marketing internazionale.
- E' Membro del Comitato Scientifico del Centro studi dei dottori Commercialisti di Milano.
- E' Membro del Comitato Scientifico di ACMEP- Milano.
- E' uno dei massimi esperti nazionali e globali sulle tematiche di network marketing e vendita diretta.
- Già membro del Consiglio di Amministrazione e attuale socio di un'impresa operante nel settore delle materie plastiche (STAMP S.p.a- Pozzuolo Martesana, Milano).
- Già membro del Comitato Scientifico del CIRGIS, Centro Internazionale di ricerche giuridiche iniziative scientifiche e dell'Osservatorio italiano per la diffusione delle biotecnologie in Italia.
- Consulente della Regione Toscana per le attività di promozione internazionale (Toscanapromozione- 2011, 2012).
- Ha partecipato alla Commissione esperti Ministero Valutazione Progetti Ministero dell'Università e della Ricerca.
- Ha partecipato a varie Commissioni per l'esame di stato da Dottore Commercialista presso la LIUC, anche in qualità di Presidente.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

- Program committee member for eKNOW 2022 e 2023- International Conference on Information, Process, and Knowledge Management
- Program Committee member DMEC 2021, 2022, Spain
- Università di Mostar - Membro del Comitato Scientifico della Conferenza per il 40ennale dell'Università di Mostar (2011.)
- Docente Professeur invité dello Stato Francese presso l'Université Jean Moulin-LYON III - I.A.E. nell'ambito del Centre Franco-Italien de Management International (CFIMI) è stata beneficiaria di un contratto di collaborazione, secondo il Decreto n.85-733 del 17 luglio per svariati anni.
- Titolare, nell'ambito dell'International MBA Part Time, del corso "The Multinational Firm" (a.a.2008) presso la Donau Universitaet Krems
- Fudan University Shangai-Titolare del programma di scambio per gli studenti LIUC a.a.2006-2007

ALLEGATO PUBBLICAZIONI

Allegato 1

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e degli art. 13-14 del GDPR 679/16

Allegato 1

Principali pubblicazioni scientifiche di Carolina Guerini

- C. Guerini, Network Marketing 4.0, Egea, Milano, 2023, in corso di pubblicazione
- C. Guerini, *La sostenibilità nel marketing e nella comunicazione*, in P. Tettamanzi (a cura di), *Sostenibilità, Impresa e Stakeholder Profili manageriali, finanziari e operative del bilancio sostenibile*, Manuali Professionali, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023
- C. Guerini in Bertoli G. et al. (a cura di), *Innovazione e management. Omaggio a Salvio Vicari*, "Social media marketing ed experiment-based marketing: un connubio necessario", pp. 339-349, Milano, Egea, 2022
- C. Guerini, F. Fornaciari, 'Covid-19 & Consumers' Behaviors and Preferences: is a renewed Love for *Home Greenery* a feature of the *new normal Lifestyle?*', *Micro Macro Marketing*, n.3, 2022
- Guerini, C., Brandolisio, A. (2022). Are Media Relevant in Promoting Brand Attitude? The Evidence of 'Super Media' During the Pandemic in Spain. In: Martínez-López, F.J., Martínez, L.F. (eds) *Advances in Digital Marketing and eCommerce*. DMEC 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05728-1_18
- C. Guerini, F. Fornaciari, *Digital Marketing. Paradigmi e strumenti*, Franco Angeli, 2020
- C. Guerini, E. Minelli, *"Women and technologies: towards a gendered DiDIYer's profile?"*, KMIS 2018
- C. Guerini, G. Bertoli, *Customer-centric export marketing: "un modello per lo sviluppo delle attività d'impresa all'estero" tra vecchio e nuovo*, Scritti in Onore di E. Valdani, 2018
- C. Guerini, E. Minelli, *The subjective side of DiDIY: the profile of makers in network marketers communities*, 2018
- C. Guerini, Network Marketing, Egea, 2017
- C. Guerini, M. Addis, *Customer centricity. Un modello per passare dal dire al fare*, *Economia & Management, Dossier Customer Centricity*, 2017
- C. Guerini, et al., *When Are Apps Worth Paying For? An Analysis of the Market Performance of Mobile Apps*, *Journal of Advertising Research*, 2017 (accepted SEPTEMBER 2016); Premio di ricerca LIUC 2018
- C. Guerini, E. Minelli, *Knowledge-oriented Technologies & Network Marketing Direct Selling Organizations (NMDSO): some preliminary insights into the nature and the goals of shared knowledge*, IC3K, 2016
- C. Guerini, L. Stocchi, *Applicazioni mobile: la relazione tra utilizzo e immagine*, *Micro Macro Marketing*, n.2, agosto 2016,
- C. Guerini, L. Stocchi, *Applicazioni mobile e immagine di marca - quale relazione?*, Short Paper, *Marketing Community SDA BOCCONI*, dicembre 2015
- C. Guerini, *Social Networks Off-line*, Egea 2013
- C. Guerini, Lara Stocchi, *'Polygamous Consumers, Market Competitive Structure and Dynamic: a Duplication of Purchase Analysis for the Italian Chocolate and Confectionary Market*, in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo*, Scritti in Onore di Stefano Podesta', 2012
- C. Guerini, E. Cattaneo, *Assessing the revival Potential of brands from the past: how relevant is nostalgia in retrobranding strategies?*, *Journal of Brand Management*, 2012

- C. Guerini, Marketing internazionale e crisi economica: un'occasione per ripensare il modo di essere presente all'estero nell'economia della globalità, *Economia & Management*, 2011
- C. Guerini, L. Stocchi, M. Wright, *Is a 'niche' brand in the market also a 'niche' in consumers' mind?*, ANZMAC, 2010
- C. Guerini, E. Cattaneo, L. Stocchi, *Emotional connections to a brand from a past historical era: does nostalgia really matter in retro branding activities?*, EMAC , 2011
- C. Guerini, E. Cattaneo, *Yearning for the past: is nostalgia the motivator in retro branding activities?*, Marketing Science Conference, 2011
- C. Guerini, Marketing globalmente integrato *La configurazione e il coordinamento delle decisioni di marketing a livello internazionale* , Egea, Milano, 2009
- C. Guerini, La gestione del prezzo, in Marketing (a cura di) G. Cristini, Il Sole24Ore, 2009
- C. Guerini, A. Mattiacci (edizione italiana a cura di), *Marketing internazionale Imprese italiane e mercati mondiali*, P. R. Cateora, J. L. Graham, International Marketing, Mc Graw Hill Irvin, 2006, Hoepli, 2007
- C. Guerini, Le imprese del settore delle macchine e degli apparecchi meccanici, in A. Cortesi, *Innovazione e delocalizzazione? Solo qualche volta. 24 casi di imprese italiane di successo nei nuovi scenari competitivi*, Pearson, 2007
- Guerini C., E. Cattaneo, A. Uslenghi, *Country-of-origin effect e mercati internazionali. Conta davvero l'origine geografica nella promozione della produzione italiana?*, Egea, 2006;
- C. Guerini, *Made in Italy e mercati internazionali La valorizzazione del made-in nelle strategie di marketing delle imprese italiane*, Egea, Milano, 2004;
- C. Guerini (a cura di), *Percorsi evolutivi del Marketing, Edizione rinnovata*, LIUC Guerini Studio, Milano, 2004;
- C. Guerini, *Le relazioni personali di fiducia per la costruzione di un modello distributivo e d'impresa*, in AA.VV., *Network Marketing - Una formula distributiva e di impresa attuale e innovativa*, Egea, 2003
- C. Guerini, *L'internazionalizzazione della PMI italiana. Un'indagine in corso*, in Atti del Convegno: "L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese", Roma, LUISS, 10 marzo 2000, Quaderno n.13, giugno 2002
- E. Valdani, C. Guerini, *Export marketing: un quadro di riferimento*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *L'internazionalizzazione delle PMI italiane*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *La selezione dei mercati esteri per l'individuazione dei vettori di crescita nella PMI export-oriented*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *Le trading companies italiane: condizioni di successo dell'export indiretto*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *Il valore del made-in nelle imprese export-oriented*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini (coautore E. Valdani, G. Bertoli), *Marketing globale Prospettive di crescita delle imprese nell'economia del terzo millennio*, III ed., Egea, Milano, 2000
- C. Guerini, *Euromarketing: tra euroglobalizzazione e approcci multidomestici*, in E. Valdani, S. Castaldo (a cura di), *Euromanagement. Scenari competitivi e politiche aziendali in un'Europa quasi compiuta*, Egea, Milano, 1999
- C. Guerini (a cura), *Percorsi evolutivi del Marketing*, LIUC Guerini Studio, Milano, 1998

- C. Guerini, *Imprese internazionali e marketing*, Egea, Milano, 1997
- C. Guerini, *La selezione e la valutazione dei mercati esteri*, Micro Macro Marketing, anno VI, n.3, dicembre 1997
- C. Guerini, *Centralization versus Decentralisation of Marketing Activities of leading Italian Firms: towards an integrated global Approach*, Paper approvato dal Centro di Ricerche Claudio Dematté e sottoposto a International Conference on Coordination and Cooperation across Organizational Boundaries- 20-21 aprile 2006, pubblicato su *Mercati e Competitività*, Rivista della Società italiana di Marketing, Franco Angeli, Milano, n. 3, 2007
- C. Guerini (a cura di), *Design e Marketing dei nuovi prodotti*, Utet, 1997 (versione riveduta del lavoro originale di G. Urban, J. Hauser, *Design and Marketing of New Products*, Prentice Hall Inc, 1993)
- C. Guerini, Il processo di privatizzazione della Banca Commerciale Italiana Spa , in D. Bodega, P. Musile Tanzi, *Comunicare il cambiamento Una raccolta critica di casi*, Egea, Milano, 1996
- C. Guerini, “Trading Company”; “Piggy-back”; “Prodotti, sviluppo dei nuovi”; “Licensing”;; in (a cura di) E.Valdani, *Marketing, Enciclopedia dell’Impresa*, Utet, Torino, 1995
- C. Guerini, *L’impresa industriale nel capitalismo istituzionale della ex Repubblica Federale Tedesca*, in AA.VV., *Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa , Stati Uniti e Giappone*, Egea, 1994
- C. Guerini, *Materiale didattico del Corso Funzioni di produzione Operazioni Internazionali*, Milano, Cusl, a.a. 1993- 1994, riprodotto nel 1994-1995
- C. Guerini, *Il sentiero evolutivo della dottrina economico-aziendale nei paesi di lingua tedesca*, in A. Farinet, C. Guerini, *Gli studi di economia aziendale in Francia e Germania*, Egea, 1992
- C. Guerini, "La teoria sul commercio internazionale. Contributi per la definizione di un modello microeconomico dell'internazionalizzazione d'impresa", in E. Valdani, *Marketing globale La gestione strategica nei mercati internazionali*, Egea, 1991
- C. Guerini, "La comunicazione d'impresa", in S. Paci (a cura di), *Le imprese di assicurazione. Profili gestionali*, Egea, 1990
- C. Guerini, “Libera concorrenza e politiche di mercato nel settore bancario”, in F. Storer (a cura di), *Marketing ed imprese di servizi*, Unicoli, Milano, 1989
- C. Guerini, *Crisi, innovazione e ristrutturazione nel settore tessile*, in *Scritti in Onore di Luigi Guatri*, Bocconi Comunicazione, Milano, 1988

Publicazioni divulgative recenti e contributi normativi

- AA.VV., 20.10.22UNI/PdR 133:2022 "*Orientamento al mercato delle organizzazioni*", <https://www.uni.com/store.uni.com/uni-pdr-133-2022>
- C. Guerini, Carolina Guerini racconta la storia di *Andrea Mondoni*, in A. Martone (a cura di) , *Trent’anni alla LIUC*, Guerini Next 2022
- C. Guerini, *Marketing dell’ascolto*, in G. Bientinesi, *L'intelligenza circolare e il marketing dell’ascolto*, 2020
- C. Guerini, Prefazione di G. Burgalassi, Leonardo Ristori, *Costiquellochecosti*, 2020
- C. Guerini, vecchie e nuove competenze nella vendita diretta. la necessita’ di ridefinire il profilo del venditore diretto, <https://www.dscc.it/uncategorized/vecchie-e-nuove-competenze-nella-vendita-diretta/>
- C. Guerini, *Milano Venture Company e Silicon MakeApp Idee in evoluzione*, in F. Visconti (a cura di), *25 anni di Università e Impresa Start up!*, gueriniNext, 2016

- C. Guerini, Da APIL un contributo al dibattito sul necessario equilibrio tra grande e piccola distribuzione nell'Alto Milanese, La Martinella, maggio 2016
- C. Guerini; *Professionisti in emozione. Customer centricity customer experience e vendita personale nell'era digitale*, V+, 2015
- C. Guerini, A. Bona, *Distribuire in Europa. Le difficoltà delle PMI*, Toscana Promozione Newsletter, gennaio 2012