

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

<b>Nome</b>	<b>CAROLINA DANIELA GUERINI</b>
<b>Indirizzo</b>	PIAZZALE DI PORTA LODOVICA, 5- 20136 MILANO- ITALIA
<b>Telefono</b>	02.58306688, 335.5244073
<b>Fax</b>	
<b>E-mail</b>	<b>cguerini@liuc.it</b>
<b>Nazionalità</b>	<b>Italiana</b>
<b>Data di nascita</b>	<b>8 AGOSTO 1960</b>
<b>Codice fiscale</b>	<b>GRNCLN60M48F205U</b>

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

Laureatasi nel 1985, intraprende la carriera accademica collaborando con la Business School dell'Università Bocconi e con l'Università stessa.

**2018-2025** Fellow Area Marketing della Scuola di Direzione Aziendale della SDA Bocconi

Dal 1997 al 2017 è Core faculty dell'Area Marketing della Scuola di Direzione Aziendale della SDA Bocconi, presso la quale collabora dal 1985. Nell'ambito della stessa coordina progetti di ricerca e di formazione dedicati, in particolare, al marketing e alle vendite.

**1985-2025** Ha inoltre maturato competenze significative nell'ambito della Divisione Finanza e Intermediari Finanziari della Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi sulle tematiche del marketing bancario e assicurativo.

**• UNIVERSITA' BOCCONI  
VIA SARFATTI,25  
MILANO**

Fellow del Centro di Ricerca Baolo Baffi Center for Research (dal 2023)

E' titolare e docente del corso Industrial Buyers and Business Marketing nell'ambito del MIMEC, Master universitario dell'Università Bocconi sulle tematiche di marketing e di comunicazione da svariati anni.

**UNIVERSITA' CATTANEO**  
**LIUC-**  
**CORSO Matteotti,22**  
**Castellanza**  
**(VARESE)**

Professore di II fascia confermato presso la Facoltà di Economia dell'Università Carlo Cattaneo di Castellanza, nell'ambito del settore scientifico-disciplinare Sec-08-Economia e Gestione delle imprese.

E' Coordinatore dell'indirizzo in Marketing della Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management, istituita - su progetto della stessa- presso la medesima Università nell'anno 2004.

Titolare del Corso Marketing nell'ambito del triennio in Economia Aziendale,

Titolare dei corsi *Marketing internazionale, Digital and Mobile Marketing e Innovazione e sviluppo nuovi prodotti* (fino al 2022) nell'ambito della Laurea magistrale in Economia e Management LIUC.

Nel 2018 è stata insignita del premio di eccellenza nella ricerca LIUC.

Già Membro della Faculty del *Dottorato in gestione integrata d'Impresa* istituito presso la LIUC.

Ha collaborato con la Divisione Formazione LIUC e, successivamente, con la LIUC Business School coordinando il corso Master in Network Marketing (Ma.NEM.)

**UNIVERSITA' BICOCCA**  
**MILANO**

Già membro del Collegio Docenti del Dottorato in Marketing dell'Università Bicocca di Milano.

**UNIVERSITA' LUISS-GUIDO CARLI**  
**E SCUOLA DI MANAGEMENT**  
**LUISS**  
**MILANO E ROMA**

Collabora alla fondazione del MBA – LUISS con un contratto di docenza per il corso Marketing Internazionale

E' stata Titolare del corso *Strategy* nell'ambito del Master in Fashion, erogato in lingua inglese (Sede di Amsterdam), anni 2020, 2021.

**GLION - INSTITUTE FOR**  
**HIGHER EDUCATION**

*Titolare del corso Designing Luxury Products and Services* nell'ambito del Bachelor Luxury Business Bachelor Program

E' docente del programma MBA in cui tiene una masterclass sulle tematiche di branding nel lusso

#### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

• 1979

- Diploma di maturità scientifica (Abitur) conseguito nel maggio 1979 con la votazione riconosciuta dallo Stato italiano di 60/60 presso la Deutsche Schule Istituto Giulia di Milano, Via Boscovich 35, Milano

13. 12. 1985

1990

- Diploma di laurea in Economia e commercio, specializzazione in marketing, conseguito il 13 dicembre 1985 presso l'Università L. Bocconi, a pieni voti cum laude.
- API- Corso Apprendere per Imparare – formazione capacità di processo in aula

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	<b>ITALIANA</b>
ALTRE LINGUA	<b>TEDESCO OTTIMO</b> <b>INGLESE OTTIMO</b> <b>FRANCESE BUONO</b>

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- Ha sempre operato come consulente in campo economico aziendale e del marketing in particolare, con specializzazione nel marketing BtoB e nel marketing internazionale.
- Ha collaborato a livello europeo con *Eurogroup Consulting* ed professionalmente con molte imprese nazionali (tra queste Artsana Spa, Sofidel Spa, Knauf snc, Sca Spa, Datwyler, Gruppo Fondital, Allianz ).
- E' Membro del Comitato Scientifico di Phoenix Alliance
- E' Membro del Comitato Scientifico del Centro Studi dei dottori Commercialisti ODCEC di Milano.
- E' Vice Presidente e Componente del Comitato Scientifico di ACMEP-Milano.
- E' uno dei massimi esperti nazionali e globali sulle tematiche di network marketing e vendita diretta.
- Già membro del Consiglio di Amministrazione e attuale socio di un'impresa operante nel settore delle materie plastiche (STAMP S.p.a- Pozzuolo Martesana, Milano).

## ATTIVITA' INTERNAZIONALI

- Già membro del Comitato Scientifico del *CIRGIS*, Centro Internazionale di ricerche giuridiche iniziative scientifiche e *dell'Osservatorio italiano per la diffusione delle biotecnologie in Italia*.
- Consulente della Regione Toscana per le attività di promozione internazionale (Toscanapromozione- 2011, 2012).
- Ha partecipato alla Commissione esperti Ministero Valutazione Progetti Ministero dell'Università e della Ricerca.
- Ha partecipato a varie Commissioni per l'esame di stato da Dottore Commercialista presso la LIUC, anche in qualità di Presidente.
- Il suo CV è pubblicato nel *Ready for Board Women*
- Università di Mostar - Membro del Comitato Scientifico della Conferenza per il 40ennale dell'Università di Mostar 2011.
- Docente Professeur invité dello Stato Francese presso l' Université Jean Moulin- LYON III - I.A.E. nell'ambito del Centre Franco-Italien de Management International (CFIMI) è' stata beneficiaria di un contratto di collaborazione, secondo il Decreto n.85-733 del 17 luglio per svariati anni.
- Titolare, nell'ambito dell'International MBA Part Time, del corso "*The Multinational Firm*" (a.a.2008) presso la Donau Universitaet Krems
- Fudan University Shangai-Titolare del programma di scambio per gli studenti LIUC a.a.2006-2007

## ALLEGATO PUBBLICAZIONI

### Allegato 1

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e degli art. 13-14 del GDPR 679/16

## Allegato 1

### Principali pubblicazioni scientifiche di Carolina Guerini

C. Guerini, D. Masciandaro (2026), Family – Based Knowledge and Financial Education Barriers: Evidence from Survey Data and Policy Insights, *Economia & Management*, in corso di pubblicazione

C. Guerini (2025), *Financial Education for all: Detecting Barriers to Financial Education as to transform Needs in Demand. Evidence from the Italian Population*, *MicroMacro Marketing*, n. 2, agosto

C. Guerini, L. Molteni (2025), *Workforce social sustainability: what do female independent distributors want*, *Economia e Management* (in corso di pubblicazione).

C. Guerini, A. Grimoldi (2025), *Obiettivo parità di genere nell'educazione finanziaria*, *Bancaria*, n. 6

C. Guerini (2024), *Investire con Re Mida. L'oro come bene rifugio nelle scelte delle famiglie italiane*, Egea, Milano

C. Guerini, D. Masciandaro (2024), *Literacy and Financial Education: Private Providers, Public Certification and Political Preferences*, *Italian Economic Journal*, 10.1007/s40797-024-00287-1

C. Guerini, D. Masciandaro, *L'Educazione Finanziaria tra Mercato e Stato: Analisi Economica e Caso Italiano*, *Bancaria*, Gennaio 2024

C. Guerini, D. Masciandaro, *Financial Education between Market and State: Private Commitment, Conflicts of Interest and Public Certification*, Working Paper n. 208, Paolo Baffi Center for Research, Bocconi University, Milan, 2023

C. Guerini, D. Masciandaro, *Financial Education between Market and State: Elicitation, Conflicts of Interest and Certification*, *SUERF Policy Note*, December 2023.

C. Guerini, in P. Tettamanzi, *La sostenibilità nel marketing e nella comunicazione*. in P. Tettamanzi (a cura di), *Sostenibilità Impresa e Stakeholder. Profili manageriali, finanziari e operative del bilancio sostenibile*, Giuffrè Francis Lefebvre, 2023

C. Guerini, A. Cusi, *Il ruolo della strumentazione di marketing digitale nella vendita diretta. Un'indagine sulla rete di Pef S.p.A.*, in corso di pubblicazione, *MicroMacro Marketing*, 2024

C. Guerini, A. Cusi, *Network Marketing 4.0*, Egea, 2023

C. Guerini, F. Fornaciari, 'Covid-19 & Consumers' Behaviors and Preferences: is a renewed Love for *Home Greenery* a feature of the *new normal Lifestyle?*', *Micro Macro Marketing*, n.3, 2022

C. Guerini, *Social media marketing ed experiment-based marketing: un connubio necessario*, *Innovazione e management. Omaggio a Salvio Vicari*, Milano, Egea, 2022pp. 339 a 349.

- Guerini, C., Brandolisio, A. (2022). Are Media Relevant in Promoting Brand Attitude? The Evidence of 'Super Media' During the Pandemic in Spain. In: Martínez-López, F.J., Martínez, L.F. (eds) *Advances in Digital Marketing and eCommerce*. DMEC 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer
- C. Guerini, F. Fornaciari (a cura di), *Digital Marketing, Paradigmi e strumenti*, Franco Angeli, 2020
- C. Guerini, E. Minelli, "*Women and technologies: towards a gendered DiDIYer's profile?*", KMIS 2018
- C. Guerini, G. Bertoli, *Customer-centric export marketing: "un modello per lo sviluppo delle attività d'impresa all'estero" tra vecchio e nuovo*, Scritti in Onore di E. Valdani, 2018
- C. Guerini, E. Minelli *The subjective side of DiDIY: the profile of makers in network marketers communities*, 2018
- C. Guerini, *Network Marketing*, Egea, 2017
- C. Guerini, M. Addis, *Customer centricity. Un modello per passare dal dire al fare*, *Economia & Management, Dossier Customer Centricity*, 2017
- C. Guerini, et al., *When Are Apps Worth Paying For? An Analysis of the Market Performance of Mobile Apps*, *Journal of Advertising Research*, 2017 (accepted SEPTEMBER 2016)
- C. Guerini, E. Minelli, *Knowledge-oriented Technologies & Network Marketing Direct Selling Organizations (NMDSO): some preliminary insights into the nature and the goals of shared knowledge*, IC3K, 2016
- C. Guerini, L. Stocchi, *Applicazioni mobile: la relazione tra utilizzo e immagine*, *Micro Macro Marketing*, n.2, agosto 2016,
- C. Guerini, L. Stocchi, *Applicazioni mobile e immagine di marca - quale relazione?*, Short Paper, *Marketing Community SDA BOCCONI*, dicembre 2015
- C. Guerini, *Social Networks Off-line*, Egea 2013
- C. Guerini, Lara Stocchi, *'Polygamous Consumers, Market Competitive Structure and Dynamic: a Duplication of Purchase Analysis for the Italian Chocolate and Confectionary Market*, in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo*, Scritti in Onore di Stefano Podesta', 2012
- C. Guerini, E. Cattaneo, *Assessing the revival Potential of brands from the past: how relevant is nostalgia in retrobranding strategies?*, *Journal of Brand Management*, 2012
- C. Guerini, *Marketing internazionale e crisi economica: un'occasione per ripensare il modo di essere presente all'estero nell'economia della globalità*, *Economia & Management*, 2011
- C. Guerini, A. Bona, *Distribuire in Europa. Le difficoltà delle PMI*, Toscana Promozione Newsletter, gennaio 2012
- C. Guerini, L. Stocchi, M. Wright, *Is a 'niche' brand in the market also a 'niche' in consumers' mind?* , ANZMAC, 2010
- C. Guerini, E. Cattaneo, L. Stocchi, *Emotional connections to a brand from a past*

*historical era: does nostalgia really matter in retro branding activities?* , EMAC , 2011

C. Guerini, E. Cattaneo, *Yearning for the past: is nostalgia the motivator in retro branding activities?*, Marketing Science Conference, 2011

C. Guerini, Marketing globalmente integrato *La configurazione e il coordinamento delle decisioni di marketing a livello internazionale*, Egea, Milano, 2009

C. Guerini, La gestione del prezzo, in Marketing (a cura di) G. Cristini, Il Sole24Ore, 2009

C. Guerini, A. Mattiacci (edizione italiana a cura di), *Marketing internazionale Imprese italiane e mercati mondiali*, P. R. Cateora, J. L. Graham, International Marketing, Mc Graw Hill Irvin, 2006, Hoepli, 2007

C. Guerini, Le imprese del settore delle macchine e degli apparecchi meccanici, in A. Cortesi, *Innovazione e delocalizzazione? Solo qualche volta. 24 casi di imprese italiane di successo nei nuovi scenari competitivi*, Pearson, 2007

Guerini C., E. Cattaneo, A. Uslenghi, *Country-of-origin effect e mercati internazionali. Conta davvero l'origine geografica nella promozione della produzione italiana?*, Egea, 2006

C. Guerini, *Made in Italy e mercati internazionali La valorizzazione del made-in nelle strategie di marketing delle imprese italiane*, Egea, Milano, 2004

C. Guerini (a cura di), *Percorsi evolutivi del Marketing, Edizione rinnovata*, LIUC Guerini Studio, Milano, 2004;

C. Guerini, *Le relazioni personali di fiducia per la costruzione di un modello distributivo e d'impresa*, in AA.VV., *Network Marketing - Una formula distributiva e di impresa attuale e innovativa*, Egea, 2003

C. Guerini, *L'internazionalizzazione della PMI italiana. Un'indagine in corso*, in Atti del Convegno: " L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese", Roma, LUISS, 10 marzo 2000, Quaderno n.13, giugno 2002

E. Valdani, C. Guerini, *Export marketing: un quadro di riferimento*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002

C. Guerini, *L'internazionalizzazione delle PMI italiane*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002

C. Guerini, *La selezione dei mercati esteri per l'individuazione dei vettori di crescita nella PMI export-oriented*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002

C. Guerini, *Le trading companies italiane: condizioni di successo dell'export indiretto*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002

C. Guerini, *Il valore del made-in nelle imprese export-oriented*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002

C. Guerini (coautore E. Valdani, G. Bertoli), *Marketing globale Prospettive di crescita delle imprese nell'economia del terzo millennio*, III ed., Egea, Milano, 2000

C. Guerini, *Euromarketing: tra euroglobalizzazione e approcci multidomestici*, in E. Valdani, S. Castaldo (a cura di), *Euromanagement. Scenari competitivi e politiche aziendali in un'Europa quasi compiuta*, Egea, Milano, 1999

- C. Guerini (a cura), *Percorsi evolutivi del Marketing*, LIUC Guerini Studio, Milano, 1998
- C. Guerini, *Imprese internazionali e marketing*, Egea, Milano, 1997
- C. Guerini, *La selezione e la valutazione dei mercati esteri*, Micro Macro Marketing, anno VI, n.3, dicembre 1997
- C. Guerini, *Centralization versus Decentralisation of Marketing Activities of leading Italian Firms: towards an integrated global Approach*, Paper approvato dal Centro di Ricerche Claudio Dematté e sottoposto a International Conference on Coordination and Cooperation across Organizational Boundaries- 20-21 aprile 2006, pubblicato su *Mercati e Competitività*, Rivista della Società italiana di Marketing, Franco Angeli, Milano, n. 3, 2007
- C. Guerini (a cura di), *Design e Marketing dei nuovi prodotti*, Utet, 1997 (versione riveduta del lavoro originale di G. Urban, J. Hauser, *Design and Marketing of New Products*, Prentice Hall Inc, 1993)
- C. Guerini, Il processo di privatizzazione della Banca Commerciale Italiana Spa , in D. Bodega, P. Musile Tanzi, *Comunicare il cambiamento Una raccolta critica di casi*, Egea, Milano, 1996
- C. Guerini, "Trading Company"; "Piggy-back"; "Prodotti, sviluppo dei nuovi"; "Licensing";, in (a cura di) E.Valdani, *Marketing, Enciclopedia dell'Impresa*, Utet, Torino, 1995
- C. Guerini, *L'impresa industriale nel capitalismo istituzionale della ex Repubblica Federale Tedesca*, in AA.VV., *Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa , Stati Uniti e Giappone*, Egea, 1994
- C. Guerini, *Materiale didattico del Corso Funzioni di produzione Operazioni Internazionali*, Milano, Cusi, a.a. 1993- 1994, riprodotto nel 1994-1995
- C. Guerini, *Il sentiero evolutivo della dottrina economico-aziendale nei paesi di lingua tedesca*, in A. Farinet, C. Guerini, *Gli studi di economia aziendale in Francia e Germania*, Egea, 1992
- C. Guerini, "La teoria sul commercio internazionale. Contributi per la definizione di un modello microeconomico dell'internazionalizzazione d'impresa", in E. Valdani, *Marketing globale La gestione strategica nei mercati internazionali*, Egea, 1991
- C. Guerini, "La comunicazione d'impresa", in S. Paci (a cura di), *Le imprese di assicurazione. Profili gestionali*, Egea, 1990
- C. Guerini, "Libera concorrenza e politiche di mercato nel settore bancario", in F. Storer (a cura di), *Marketing ed imprese di servizi*, Unicoli, Milano, 1989
- C. Guerini, *Crisi, innovazione e ristrutturazione nel settore tessile*, in *Scritti in Onore di Luigi Guatri*, Bocconi Comunicazione, Milano, 1988

### **Pubblicazioni divulgative recenti**

D. Masciandaro, C. Guerini, *IlSole24Ore*, 13 febbraio 2024

Ha partecipato in qualità di esperto alla redazione della norma UNI/PdR 133:2022 "Orientamento al mercato delle organizzazioni". **UNI**  
link: <https://www.uni.com/store.uni.com/uni-pdr-133-2022>

C. Guerini, *Alla base dell'orientamento cliente-centrico vi è un ascolto generoso*, in G. Bientinesi, Marketing dell'ascolto, 2020

C. Guerini, vecchie e nuove competenze nella vendita diretta. la necessità di ridefinire il profilo del venditore diretto, <https://www.dscg.it/uncategorized/vecchie-e-nuove-competenze-nella-vendita-diretta/>

C. Guerini; Professionisti in emozione. Customer centricity customer experience e vendita personale nell'era digitale, V+, 2018

C. Guerini, Milano Venture Company e Silicon MakeApp Idee in evoluzione, in F. Visconti (a cura di), 25 anni di Università e Impresa Start up!, gueriniNext, 2016

C. Guerini, Da APIL un contributo al dibattito sul necessario equilibrio tra grande e piccola distribuzione nell'Alto Milanese, La Martinella, maggio 2016