

CURRICULUM SCIENTIFICO-PROFESSIONALE

RAFAELA GJERGJI

Nome	RAFAELA
Cognome	GJERGJI
Data di nascita	04/01/1985
Cittadinanza	ALBANESE/ITALIANA
Stato civile	CONIUGATA
Indirizzo	VIA VITTORIO ALFIERI N.47, OLGiate OLONA (VA)
Telefono	3297953362
Email	rgjergji@liuc.it

CURRICULUM SCIENTIFICO-PROFESSIONALE

POSIZIONE ACCADEMICA E SUO SVILUPPO

Da marzo 2022: RTDA – PwC Assistant Professor di Family Business presso l'Università Cattaneo – LIUC (Donor: PwC TLS Avvocati e Commercialisti)

2019 – 2022: Assegnista di ricerca presso l'Università Cattaneo – LIUC (Donor: Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Busto Arsizio)

2019: Dottorato di Ricerca in Discipline Manageriali, Finanziarie e Giuridiche per la Gestione Integrata d'Azienda conseguito presso l'Università Cattaneo – LIUC

2018: Visiting Ph.D. student da gennaio a marzo 2018 presso l'Università Pubblica di Navarra – UPNA a Pamplona (Spagna) per svolgere attività di ricerca al fine del completamento della tesi di dottorato.

ESPERIENZE LAVORATIVE PRE-ACCADEMICHE

2010 – 2015: KPMG S.p.A., assistente revisore nell'area financial services per lo svolgimento di attività di audit e di consulenza/due diligence principalmente presso banche e società di leasing.

2009 – 2010: EDUCATT - Ente per il diritto allo studio Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

2008 – 2009: ADC Group, stage nell'area amministrazione

TITOLI DI STUDIO

2011: Laurea specialistica in Scienze bancarie, assicurative e finanziarie, indirizzo di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Voto: 110/110 e Lode)

2010: Diploma di partecipazione alle attività formative prescritte dal Collegio di Milano, Fondazione Collegio delle Università Milanesi, in qualità di studente residente dal 2006 al 2010

2008: Laurea triennale in Scienze bancarie, assicurative e finanziarie, indirizzo di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Voto: 107/110)

2004: Diploma di scuola superiore conseguito presso il Liceo della Comunicazione Istituto Apostole del Sacro Cuore di Gesù, Avezzano (AQ) (Voto: 100/100)

ATTIVITA' DI RICERCA

Articoli su riviste referate

1. Maggi, B., Gjergji, R., Vena, L., Sciascia, S. & Cortesi, A. (2023). Environmental disclosure, family firm status and board gender diversity. *Business Ethics, the Environment & Responsibility* (under review)
2. Gjergji, R., Vena, L., Campopiano, G., Sciascia, S. & Cortesi, A. (2023) Strategy disclosure and cost of capital: the key role of women directors for family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 100570.
3. Brunelli, S., Gjergji, R., Lazzarotti, V., Sciascia, S. & Visconti, F. (2023). Effective business model adaptations in family SMEs in response to the COVID-19 crisis. *Journal of Family Business Management*, 13(1), 101-117.
4. Gjergji, R., Lazzarotti, V. & Visconti, F. (2022). Socioemotional wealth, entrepreneurial behaviour and open innovation breadth in family firms: The joint effect on innovation performance. *Creativity and Innovation Management*, 31(1), 93-108.
5. Lazzarotti, V., Gjergji, R. & Visconti, F. (2022). How do the non-economic goals of the current CEOs affect innovation in family firms?. *Innovation*, 1-35.
6. Gjergji, R., Vena, L., Sciascia, S. & Cortesi, A. (2021). The effects of environmental, social and governance disclosure on the cost of capital in small and medium enterprises: The role of family business status. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 683-693.
7. Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. & Marco, T. G. (2020). Innovation performance and technological collaboration with business partners in family firms. *Piccola Impresa/Small Business*, (1).
8. Lazzarotti, V., Gjergji, R. & Visconti, F. (2020). Socio-emotional wealth and innovativeness in Italian family firms: what happens when the leader is a latest-generation member?. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40(1), 54-82.
9. Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. & García-Marco, T. (2019). Open innovation in family firms: a systematic literature review. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 17(3), p. 304-332
10. Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. & Saha, P. (2019). Internationalization and innovation performance: the role of family management. *Economia Aziendale Online*, 10(2), 321-343.
11. Gjergji, R., Lazzarotti, V., Visconti, F. & Pellegrini, L. (2017). Are there any differences between family and non-family firms in the open innovation era? Lessons from the practice of European manufacturing companies. *International Journal of Technology Intelligence and Planning*, 11(4), 279-319.

Capitoli di libri e articoli su riviste non referate

1. Carbone, E., Gjergji, R., Lazzarotti, V. & Sciascia, S. (2023). Imprenditorialità e creazione di valore transgenerazionale: i casi studiati e il framework della ricerca. In: Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti (a cura di), *Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni*. Università Cattaneo Libri, Milano: GueriniNext, ISBN: 9788868964931.
2. Carbone, E., Gjergji, R., Lazzarotti, V. & Sciascia, S. (2023). Le diverse vie alla creazione di valore transgenerazionale: i profili imprenditoriali emergenti. In: Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti (a cura di), *Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni*. Università Cattaneo Libri, Milano: GueriniNext, ISBN: 9788868964931.
3. Gjergji, R. (2023). Fratelli Pisa – Pisa Orologeria. Un salotto nel quale si coltiva la Cultura Orologeria. In: Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti (a cura di), *Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni*. Università Cattaneo Libri, Milano: GueriniNext, ISBN: 9788868964931.
4. Gjergji, R. (2023). Polti. Rispetto, innovazione e sostenibilità. In: Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti (a cura di), *Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni*. Università Cattaneo Libri, Milano: GueriniNext, ISBN: 9788868964931.
5. Gjergji, R. (2023). Editoriale Domus. Managerialità al femminile. In: Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti (a cura di), *Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni*. Università Cattaneo Libri, Milano: GueriniNext, ISBN: 9788868964931.
6. Sciascia, S., Lazzarotti, V., Urbinati, A., Gjergji, R., Afeltra, G., Maggi, B. & Brunelli, S. (2022). Le PMI familiari nel new normal: armonia, governance e strategia. *Quaderni di Ricerca sull'Artigianato*, 10(1), 7-28.
7. Gjergji, R. (2019). Formificio STF. Al centro processi di produzione eccellenti. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *L'impresa calzaturiera di famiglia. Storie di una generazione che innova*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868962562.
8. Lazzarotti, V. & Gjergji, R. (2019). Conceria Sicerp. Dove originalità, varietà e flessibilità sono di casa. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *L'impresa calzaturiera di famiglia. Storie di una generazione che innova*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868962562.
9. Gjergji, R. (2019). Calzaturificio Gardenia. Talento, passione e qualità da 50 anni. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *L'impresa calzaturiera di famiglia. Storie di una generazione che innova*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868962562.
10. Urbinati, A. & Gjergji, R. (2019). Moda di Fausto. Ragazzi avanti sempre. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *L'impresa calzaturiera di famiglia. Storie di una generazione che innova*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868962562.

11. Gjergji, R. (2019). Calzaturificio Brunate. La storia di un brand. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *L'impresa calzaturiera di famiglia. Storie di una generazione che innova*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868962562.
12. Gjergji, R. (2019). Tedeschi calzature. Un imprenditore della generazione Millennial. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *L'impresa calzaturiera di famiglia. Storie di una generazione che innova*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868962562.
13. Gjergji, R. & Ferrario, S. (2017). La teoria dei valori socio-emozionali. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *Family Up! Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868961565.
14. Gjergji, R., Lazzarotti V. & Ferrario, S. (2017). Le principali evidenze della ricerca. In: Valentina Lazzarotti e Federico Visconti (a cura di), *Family Up! Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento*. Università Cattaneo Libri, Milano: Guerini e Associati, ISBN: 9788868961565.

Proceedings

1. Gjergji, R., Vena, L., Campopiano, G., Sciascia, S. & Cortesi, A. (2021). Strategy disclosure and cost of capital: the role of family firm status and women directors. "Family Business. A model for the new world". IFERA 2021 Conference proceedings. ISBN: 979-12-200-8048-7
2. Gjergji, R., Vena, L., Sciascia, S. & Cortesi, A. (2020). Environmental, social and governance disclosure to reduce the cost of capital in family SMEs. IFERA 2020 proceedings.
3. Lazzarotti, V., Gjergji, R. & Visconti, F. (2018) *Socio-emotional wealth evolution and innovation: an exploratory study*. In: Pubblicazioni Aidea - Tendenze nuove negli studi economico-aziendali. l'evoluzione dei rapporti azienda-società, p. 429 – 456. Il Mulino
4. Gjergji R., Lazzarotti, V. & Visconti, F. (2017). *Open Innovation in family firms: what matters?* In: Digitalization and innovation: designing the organization of the future. p. 376-386, CINet 2017, ISBN: 9789077360200, Postdam, Germania.

ATTIVITA' EDITORIALE

Da maggio 2023: Editorial Review Board del Journal of Family Business Management

2023: attività di referaggio per i paper sottomessi alla Conferenza AOM

2021-2023: attività di referaggio per i paper sottomessi alla Conferenza IFERA

2021 – 2023: attività di peer review per le seguenti riviste: Journal of Family Business Strategy, Journal of Creativity and Innovation Management, Int. J. of Digital Culture and Electronic Tourism

2017-2023: attività di referaggio per i paper sottomessi alla Conferenza EURAM

CONFERENCE MANAGEMENT

2023: FABR SIG (Family Business Research Strategi Interest Group) Officer all'EURAM (European Academy of Mangament)

2020-2023: Co-proponent della EURAM “Strategy, Innovation and Internationalization in Family Firms (SIFF)” Track

2019 – 2023: Co-Chair della EURAM Conference Family Business Research (FABR) Tracks

2021: Discussant in una delle parallel session della Conferenza EURAM (Virtual conference)

2021: Discussant in una delle parallel session al 16TH EIASM WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH (Virtual conference)

2020: Discussant in una delle parallel session al 3RD AEM and TIM PHD Programs - Joint papers development online workshop (Virtual conference)

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE

1. EURAM Conference 2023 (Dublino), presentazione del paper: *Environmental disclosure, family firm status and board gender diversity.*
2. 6th PISB Workshop 2023 (Virtual Conference, maggio 2023), presentazione del paper: *Transgenerational Entrepreneurship in family firms: uncovering the potential of family successors.*
3. Global Family Business Summit 2023 (Valencia), presentazione del paper: *Transgenerational Entrepreneurship in family firms: uncovering the potential of family successors.*
4. EuFBC Seminar series (Online seminar, aprile 2021): presentazione del paper: *Strategy disclosure and cost of capital: the role of family firm status and women directors.*
5. IFERA 2021 (Online Conference, giugno 2021): Family Business. A model for the new world, presentazione del paper: *Strategy disclosure and cost of capital: the role of family firm status and women directors.*
6. 16TH EIASM WORKSHOP ON FAMILY FIRM MANAGEMENT RESEARCH (Online Conference, ottobre 2021), presentazione del paper: *How did family SMEs react to Covid 19? An Italian Survey.*
7. 4th PISB Conference, “Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned” (Online Conference, 3 dicembre 2021): presentazione del paper: *Effective business model adaptations in family SMEs to react to the COVID-19 crisis.*

8. 3RD AEM and TIM PHD Programs - Joint papers development online workshop (Bergamo, 2020, Online), presentazione del paper: *ESG disclosure and cost of capital in family and non-family SMEs*.
9. EURAM 2019 (Lisbona) presentazione del paper: *Technological innovation performance and business-partner collaborations in family firms*.
10. R&D 2018 (Milano), presentazione del paper: *What do we really know about open innovation in family firms? A systematic review of the evidence*.
11. EURAM 2017 (Glasgow), presentazione del paper: *Young leaders and innovation: does SEW evolution across generations matter?*
12. R&D Conference 2017 (Leuven), presentazione del paper: *Innovation behaviour in small and medium family enterprises (SMFEs): the role of younger generations*
13. CINET 2017 (Postdam), presentazione del paper: *Open innovation in family firms: What matters?*

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2023: Menzione d'onore nell'ambito della conferenza IFERA nella categoria "best contribution to practice" per il paper:
Maggi, B., Gjergji, R., Vena, L., Sciascia, S., Cortesi, A. (2023). Environmental disclosure and board gender diversity in family and non-family firms. *Business Ethics, the Environment & Responsibility (under review, second round)*
- 2023: Menzione d'onore nell'ambito della conferenza EURAM nella categoria "best practical paper" per il paper:
Maggi, B., Gjergji, R., Vena, L., Sciascia, S., Cortesi, A. (2023). Environmental disclosure and board gender diversity in family and non-family firms. *Business Ethics, the Environment & Responsibility (under review, second round)*
- 2023: Best Paper Award, 6th PISB Workshop per il paper:
Gjergji, R., Carbone, E., Lazzarotti, V., Sciascia, S. & Visconti, F. (2023). Transgenerational Entrepreneurship in family firms: uncovering the potential of family successors.
- 2021: Menzione d'onore nell'ambito della conferenza IFERA per il paper:
Gjergji, R., Vena, L., Campopiano, G., Sciascia, S., & Cortesi, A. (2023). Strategy disclosure and cost of capital: The key role of women directors for family firms. *Journal of Family Business Strategy, 100570*.
- 2019: Best paper, *Economia Aziendale Online* per il paper:
Gjergji, R., Lazzarotti, V., Prasenjit, S. & Visconti, F. (2019). Internationalization and innovation performance of family firms: exploring the role of family management: *Economia Aziendale Online – Business and Management Sciences International Quarterly Review, 10 (2)*.
- 2018: Vincitrice di un *grant* riservato a studenti Ph.D. per la partecipazione gratuita alla Conferenza R&D (Milano)

2017: Vincitrice di un *grant* riservato a studenti Ph.D. per la partecipazione gratuita alla Conferenza R&D (Leuven)

ATTIVITA' DIDATTICA

Università Carlo Cattaneo – LIUC

- **2022-2023:** docente dell'insegnamento di Strategic Analysis of Italian Business:
 - o didattica: 16 ore di lezione
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2022-2023:** docente dell'insegnamento La responsabilità sociale d'impresa e l'informativa non finanziaria:
 - o didattica, 10 ore di lezione
 - o preparazione materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2022-2023:** Teaching assistant dell'insegnamento di Contabilità e Bilancio:
 - o supporto ai docenti di ruolo nell'attività di gestione e coordinamento
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2022-2023:** docente dell'insegnamento di Family Business Management and Organization:
 - o didattica: 18 ore di lezione
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2022-2023:** docente dell'insegnamento di Gestione e controllo dei processi aziendali:
 - o didattica: 4 ore di lezione - Facoltà di Ingegneria (LIUC)
- **2022-2023:** Teaching assistant e docente dell'insegnamento di Economia Aziendale e Contabilità:
 - o didattica: 12 ore di lezione,
 - o supporto ai docenti di ruolo nell'attività di gestione e coordinamento
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2021-2022:** docente dell'insegnamento di Strategic Analysis of Italian Business:
 - o didattica: 15 ore di lezione
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2021-2022:** docente dell'insegnamento La responsabilità sociale d'impresa e l'informativa non finanziaria:
 - o didattica, 10 ore di lezione
 - o preparazione materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2021-2022:** cultore dell'insegnamento di Contabilità e Bilancio:
 - o supporto nella preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2021-2022:** cultore e docente a contratto dell'insegnamento di Economia Aziendale e Contabilità:
 - o didattica: 7 ore di lezione
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami

- **2021-2022:** docente a contratto dell'insegnamento di Gestione e controllo dei processi aziendali:
 - o didattica: 4 ore di lezione - Facoltà di Ingegneria (LIUC)
- **2020-2021:** docente a contratto e cultore dell'insegnamento di Economia Aziendale e Contabilità:
 - o didattica: 6 ore di lezione
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2020-2021:** cultore dell'insegnamento di Contabilità e Bilancio:
 - o supporto nella preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2020-2021:** docente a contratto dell'insegnamento La responsabilità sociale d'impresa e l'informativa non finanziaria:
 - o didattica, 10 ore di lezione
 - o preparazione materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2019-2020:** cultore e docente a contratto dell'insegnamento di Economia Aziendale e Contabilità:
 - o didattica: 6 ore di lezione
 - o preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2019-2020:** cultore dell'insegnamento di Contabilità e Bilancio:
 - o supporto nella preparazione di materiale didattico
 - o preparazione, assistenza e correzione esami
- **2017-2018:** cultore dell'insegnamento di Strategic Management:
 - o coordinamento, preparazione, assistenza e correzione esami
- **2016-2017:** tutoraggio di matematica al corso di Laurea Triennale della facoltà di Economia

LIUC Business School

- **2022-2023:** didattica di 12 ore al Master di Merchant Banking (Modulo Strategia, Finanza Straordinaria e M&A)

Università degli Studi dell'Insubria

- **2019-2020:** 10 ore di esercitazioni nell'ambito dell'insegnamento di Seminar in Entrepreneurship and Innovation Management – Corso di Laurea GEEM
- **2020-2021:** 10 ore di esercitazioni nell'ambito dell'insegnamento di Seminar in Entrepreneurship and Innovation Management – Corso di Laurea GEEM

2020-2021 e 2021-2022: Progetto di Innovazione didattica, "Progetti speciali di innovazione didattica – Caso multimediale Tacchificio di Villa Cortese"

Progetto di innovazione didattica sugli insegnamenti di Economia Aziendale e Contabilità e Gestione e controllo dei processi aziendali. Il progetto è stato finanziato dall'Università LIUC con l'obiettivo di sviluppare un caso aziendale con metodologie multimediali al fine di rendere le lezioni dei due corsi coinvolte partecipative e interattive coinvolgendo sempre di più gli studenti per accrescere le loro capacità di comprensione delle teorie e degli strumenti illustrati.

Team: Visconti, Giani, Gjergji, Lazzarotti (anno 2020-2021)

Team: Visconti, Giani, Gjergji, Montani, Fossati, Ghelfi (anno 2021-2022)

COORDINAMENTO TESI

2022-2023: Relatore tesi di Laurea Magistrale, Scuola di Economia e Management, Laurea in Economia Aziendale e Management presso l'Università LIUC

2022-2023: Correlatore di due tesi di Laurea Magistrale, Scuola di Economia e Management, Laurea in Economia Aziendale e Management l'Università LIUC

2021-2022: Correlatore tesi di Laurea Magistrale, Scuola di Economia e Management, Laurea in Economia Aziendale e Management presso l'Università LIUC

2020-2021: Correlatore tesi di Laurea Triennale, Scuola di Economia e Management, Laurea in Economia Aziendale presso l'Università LIUC

2020-2021: Correlatore tesi di Laurea Magistrale, Scuola di Economia e Management, Laurea in Economia Aziendale e Management presso l'Università LIUC

2018-2019: Supporto tesi di Laurea Triennale, Facoltà di Ingegneria Gestionale presso l'Università LIUC

ATTIVITA' LIUC BUSINESS SCHOOL

2023: Progetto “Primo Bilancio Sociale Fondazione Collegio delle Università Milanesi”

Progetto LBS per la redazione del primo bilancio sociale della Fondazione del Collegio delle Università Milanesi.

Attività svolta/da svolgere: i) analisi normativa di riferimento (Bilancio Sociale enti del terzo settore); ii) raccolta e analisi dati; iii) stakeholder engagement dei principali partner della Fondazione; iv) stesura bilancio

Team: Fossati e Gjergji

2022 – 2023: Progetto “Imprese familiari e creazione di valore: il contributo delle nuove generazioni”

Progetto finanziato dall'Università LIUC e da Banca Sella per la stesura di un libro con al centro le storie imprenditoriali di 15 giovani imprenditori che lavorano nella propria azienda di famiglia.

Attività svolta: i) supporto al coordinamento del progetto; ii) sviluppo questionario e interviste; iii) analisi dati raccolti, analisi della letteratura e stesura di alcuni capitoli del libro; iv) stesura di un paper che ha ricevuto il Best Paper Award al 6th PISB Workshop 2023.

Team: Visconti, Sciascia, Lazzarotti, Gjergji, Carbone, Maggi, Brunelli, Cervello

2021-2022 e 2020-2021: Progetto “Premio di padre in figlio” XI edizione e X edizione

Il premio promosso da LBS con il sostegno di Credit Suisse e KPMG, principali sponsor della competizione, nonché il contributo di Mandarin Capital Partners, si rivolge ad imprenditori ed aziende italiane almeno alla seconda generazione, con fatturato superiore ai 10 milioni di euro, premiando tra i candidati quelli che hanno saputo attuare una migliore gestione del passaggio generazionale.

Team: Visconti, Sciascia, Lazzarotti, Gjergji, Maggi, Brunelli, Afeltra, Cervello

2019: Progetto GEFCO

Studio di mercato per l'analisi, da un lato, dei competitor dell'azienda sulla base dell'utilizzo di portali simili a «Phygital Platform» (sviluppata da GEFCO), e dall'altro, dei clienti potenziali che potrebbero usufruire di una serie di servizi attivabili tramite la piattaforma che GEFCO vorrebbe lanciare sul mercato.

Team: Lazzarotti, Urbinati, Gjergji

2018 - 2019: Progetto Amaplast, "*Performance economico-finanziarie: un modello di analisi per le imprese del settore*".

Report di settore sulle imprese associate Amaplast aggiornando le analisi dell'anno precedente con i dati di bilancio dell'ultimo esercizio disponibile (anno 2017) svolgendo ulteriori analisi di approfondimento su: i) alcuni *competitor* del settore; ii) governance (es. composizione del board; tenure; età dei leader ecc.); iii) esplorazioni di eventuali correlazioni tra attività di brevettazione di alcune aziende e performance economiche.

Team: Visconti, Lazzarotti, Gjergji

2018 – 2019: Progetto Assocalzaturifici, "*L'impresa calzaturiera di famiglia: storie di una generazione che innova*"

Progetto che ha coinvolto 11 giovani imprenditori del settore calzaturiero finalizzato alla stesura di un libro della Collana LIUC.

Attività svolta: i) supporto al P.I. (prof.ssa Lazzarotti Valentina) alla preparazione di un questionario semi-strutturato; ii) attività di coordinamento del progetto; iii) interviste ai giovani imprenditori che hanno partecipato al progetto; iii) raccolta e analisi dati e stesura dei relativi capitoli del libro.

Team: Visconti, Lazzarotti, Gjergji, Urbinati

2018: Progetto Assocalzaturifici, "*L'azienda di famiglia? Una vera impresa! Il passaggio generazionale nell'impresa a conduzione familiare*".

Progetto che ha coinvolto il Gruppo Giovani Imprenditori del Calzaturiero – Assocalzaturifici con l'obiettivo di somministrare un questionario relativo per una ricerca su temi di: passaggio generazionale, innovazione e performance innovative delle imprese familiari.

Attività svolta: i) somministrazione di un questionario a risposte chiuse; ii) raccolta e analisi dati e supporto nella preparazione di un event dedicato.

Team: Visconti, Lazzarotti, Gjergji

2017: Progetto Amaplast, "*Scelte strategiche e performance: un modello di analisi per le imprese del settore*".

Report di settore sulle imprese associate Amaplast.

Attività svolta: i) riclassificazione dei bilanci 2013 - 2016; ii) analisi di indici di redditività, produttività, liquidità e di struttura finanziaria; iii) analisi dei trend di alcuni indicatori (es., ROI, ROE, tassi di crescita ecc.); iv) stesura di un report e presentazione dei risultati in un Convegno dedicato tenutosi in LIUC.

Team: Visconti, Lazzarotti, Gjergji

2016-2017: Progetto "Family Up"

Progetto finanziato dall'Università LIUC per la stesura di un libro con al centro le storie imprenditoriali di 15 suoi ex laureati che lavorano nella propria azienda di famiglia.

Attività svolta: i) interviste con questionario semi-strutturato a 15 ex laureati dell'Università LIUC; ii) raccolta e analisi dati; iii) supporto al P.I. (principal investigator, prof.ssa Lazzarotti Valentina) per coordinamento progetto; iv) stesura di due capitoli del libro; v) stesura di un articolo presentato alla conferenza R&D 2017.

Team: Visconti, Lazzarotti, Gjergji, Minelli, Bollazzi, Reali, Ferrario

2016-2017: Progetto "UNIVA"

Progetto che ha coinvolto il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale di Varese per una ricerca su temi di innovazione, internazionalizzazione e performance delle imprese familiari.

Attività svolta: i) sviluppo di un questionario e implementazione del medesimo su piattaforma “Google drive” per la somministrazione ai giovani UNIVA; ii) raccolta e analisi dati; iii) supporto nell’organizzazione di un Convegno dedicato tenutosi in LIUC; iv) stesura di un report pubblicato nella Collana Research Reports di LIUC.

Team: Visconti, Lazzarotti, Gjergji

PROGETTI DI RICERCA DI ATENEO

2022-2024: Progetto di ricerca di Ateneo, “Informativa ESG e mercato dei capitali: il gap da colmare”
Progetto finanziato dall’Università LIUC e in collaborazione con IRTOP Consulting con l’obiettivo di studiare il gap tra la domanda e l’offerta di informativa ESG sul mercato dei capitali.

Attività svolta prima parte: i) sviluppo di un questionario somministrato agli investitori istituzionali che investono sul capitale delle PMI quotate al mercato EGM; ii) raccolta e analisi dati; iii) supporto all’organizzazione di un Convegno dedicato, tenutosi in LIUC (maggio, 2022); iv) stesura di un report da sottoporre per pubblicazione nella Collana Research Reports di LIUC.

Attività svolta seconda parte: i) analisi della letteratura su temi ESG; ii) raccolta e analisi dati delle PMI quotate; iii) stesura di un paper (under review)

Team: Cortesi, Sciascia, Vena, Gjergji, Maggi, Fossati, Montani

2020-2022: Progetto di ricerca di Ateneo, “La disclosure volontaria delle informazioni non-finanziarie nelle PMI”

Progetto finanziato dall’Università LIUC con l’obiettivo di studiare la disclosure volontaria delle informazioni non-finanziarie nelle PMI.

Attività svolta: i) analisi della letteratura; ii) raccolta e analisi dati; iii) sviluppo del modello; iv) stesura e pubblicazione di due paper su riviste internazionali

Team: Cortesi, Sciascia, Vena, Gjergji, Campopiano

2018-2019: Progetto di ricerca di Ateneo, “Open Innovation (OI) nelle piccole medie imprese familiari: spinte, ostacoli e soluzioni”

Progetto finanziato dall’Università LIUC con l’obiettivo di investigare il paradigma dell’Open Innovation (OI) in quattro PMI familiari (due nel settore cosmetica e due nel settore tessile).

Attività svolta: i) analisi della letteratura; ii) interviste delle 4 aziende familiari selezionate; ii) raccolta e analisi dati; iii) stesura di un report disponibile nella Collana Research Reports di LIUC.

Team: Visconti, Alberti, Lazzarotti, Gjergji, Ferrario