

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Belfanti Federica
Indirizzo	Piazza Europa, 12 20025 Legnano (MI), ITALIA
Telefono	393 8657992
Codice fiscale	BLFFRC87D70E514D
E-mail	fbelfanti@strategique.us
Nazionalità	Italiana
Luogo e Data di nascita	Legnano, 30/04/1987

POSIZIONI ATTUALI

Ricercatore a tempo determinato	Institute for Entrepreneurship and Competitiveness, Liuc – Università Cattaneo
Docente a contratto	Titolare dell'insegnamento Microeconomics of Competitiveness (MOC) presso FHWien der WKW - University of Applied Sciences for Management & Communication (Austria) Titolare dell'insegnamento Entrepreneurial Ecosystems presso Liuc – Università Cattaneo Incarico di docenza degli insegnamenti di Entrepreneurial Experience, Strategic Entrepreneurship, Entrepreneurship and Regional Competitiveness, Social Entrepreneurship and Innovation, Strategic Entrepreneurship Advanced (SECS-P07, Laurea Magistrale), Formazione all'Imprenditorialità (SECS-P07, Laurea Triennale) presso Liuc – Università Cattaneo
Ricercatrice	Osservatorio Nazionale sulla Competitività delle Imprese dei Servizi, Liuc – Università Cattaneo e CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario
Socio fondatore e membro	Strategique Think tank internazionale nata attorno alla Cattedra di Strategia e Competitività del prof. Michael E. Porter ad Harvard Business School
Affiliate Faculty Member	Institute for Strategy and Competitiveness, Cattedra di Microeconomics of Competitiveness del Prof. M.E. Porter, Harvard Business School

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021-2022	Assegnista di ricerca Institute for Entrepreneurship and Competitiveness, Liuc – Università Cattaneo
-----------	---

- 2016-2020 Dottorato di ricerca (Ph.D.) in Management, Finance and Accounting (Economia Aziendale – SECS-P07)
 Liuc - Università Cattaneo
 Tesi: "Creating Shared Value and Clusters" (in inglese)
 Supervisor: Prof. Fernando G. Alberti (LIUC Università Cattaneo), Prof. José Pablo Nuno de la Parra (UPAEP University, Mexico)
- 2011-2014 Laurea magistrale in Business Economics and Management, LIUC Università Cattaneo
 Voto: 110/110 cum laude
- 2008-2011 Laurea Triennale in Business Economics, LIUC-Università Cattaneo
 Voto: 105/110

**ATTIVITÀ DIDATTICA
 UNIVERSITARIA**

- 2022-2023** Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC
Titolare del corso
 Entrepreneurial Ecosystems
- Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC
Ciclo di lezioni
 Entrepreneurial Experience
 Strategic Entrepreneurship
 Entrepreneurship and Regional Competitiveness
 Strategic Consulting
 Social Entrepreneurship and Innovation
 Strategic Entrepreneurship Advanced
 Internship in entrepreneurship and innovation
- Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, LIUC
Ciclo di lezioni
 Strategie imprenditoriali
- Scuola di Economia, Corso di laurea triennale in Economia Aziendale, LIUC
Ciclo di lezioni
 Formazione all'Imprenditorialità
 Strategia aziendale
- FHWien der WKW - University of Applied Sciences for Management & Communication (Austria)
Titolare del corso
 Microeconomics of Competitiveness (MOC)
- Università degli Studi di Milano-Bicocca
Tutor
 Entrepreneurship

- 2021-2022** Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC
Titolare del corso
 Entrepreneurial Ecosystems
- Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC
Ciclo di lezioni
 Entrepreneurial Experience
 Strategic Entrepreneurship
 Entrepreneurship and Regional Competitiveness
 Strategic Consulting
 Social Entrepreneurship and Innovation
 Strategic Entrepreneurship Advanced
 Internship in entrepreneurship and innovation
- Scuola di Economia, Corso di laurea triennale in Economia Aziendale, LIUC
Ciclo di lezioni
 Formazione all'Imprenditorialità
- FHWien der WKW - University of Applied Sciences for Management & Communication (Austria)
Titolare del corso
 Microeconomics of Competitiveness (MOC)
- FNHW – University of Applied Sciences and Arts (Switzerland)
Ciclo di lezioni
 Microeconomics of Competitiveness (MOC)
- Danube University Krems
Ciclo di lezioni
 Harvard MOC & Digital Corporate Governance Summer School
- Domus Academy (Milano)
Ciclo di lezioni
 Entrepreneurship – Business Model Design
- 2020-2021** Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC
Titolare del corso
 Entrepreneurial Ecosystems
- Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC
Ciclo di lezioni
 Entrepreneurial Experience
 Strategic Entrepreneurship
 Entrepreneurship and Regional Competitiveness
 Social Entrepreneurship and Innovation
 Strategic Entrepreneurship Advanced
 Internship in entrepreneurship and innovation

Scuola di Economia, Corso di laurea in Economia Aziendale, LIUC

Ciclo di lezioni

Formazione all'Imprenditorialità

FHWien der WKW - University of Applied Sciences for Management & Communication (Austria)

Titolare del corso

Microeconomics of Competitiveness (MOC)

2019-2020 Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC

Ciclo di lezioni

Entrepreneurial Ecosystems

Entrepreneurial Experience

Strategic Entrepreneurship

Entrepreneurship and Regional Competitiveness

Social Entrepreneurship and Innovation

Strategic Entrepreneurship Advanced

Internship in entrepreneurship and innovation

2018-2019 Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC

Ciclo di lezioni

Entrepreneurial Experience

Entrepreneurial Ecosystems

Entrepreneurship and Regional Competitiveness

Internship in entrepreneurship and innovation

Social Entrepreneurship and Innovation

Strategic Entrepreneurship Advanced

2017-2018 Scuola di Economia, Corso di laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC

Ciclo di lezioni

Entrepreneurship and Regional Competitiveness

2017- Tutor, Laurea magistrale in Entrepreneurship and Innovation, LIUC

**ATTIVITÀ DIDATTICA
UNIVERSITARIA - EXECUTIVE**

2020 "Compete. Allena-menti per essere competitivi", Top management education program. CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario

PREMI E RICONOSCIMENTI

2021 "Competitiveness Review Prize" for the best paper presented at the MOC Research Workshop held at Harvard Business School, December, 1st, 2021 for the paper "Turning Green. Mapping the green transition in Italian clusters".

- 2020** “Outstanding Paper” in the Emerald Literati Awards (Emerald Publishing) for the paper “Creating shared value and clusters. The case of an Italian cluster initiative in food waste prevention”.
- 2019** “Competitiveness Review Prize” for the best paper presented at the MOC Research Workshop held at Harvard Business School, December, 9th, 2019 for the paper “Do Clusters Create Shared Value? A Social Network Analysis of the Motor Valley Case”.

INTERESSI NELLA RICERCA

Ambiti di indagine	Competitività di imprese e territori Competitività e governance di cluster Strategie di sostenibilità (Creating Shared Value, BCorp) Transizione “green” e trasformazione digitale
Settori	Servizi Manifatturiero Turismo e ospitalità Food & Beverage Automotive
Metodi di Indagine	Cluster mapping Analisi multivariate Studi qualitativi di caso e cross-case analysis Social network analysis

PUBBLICAZIONI – ARTICOLI SCIENTIFICI

- 2022** Alberti F.G., Belfanti F. (2022), “Le sette grandi discontinuità che cambiano per sempre la competitività delle imprese”, In: Harvard Business Review Italia, mese di ottobre.
- 2022** Belfanti, F. and Arora, A. (2022), “Book review”, Competitiveness Review: An International Business Journal, Vol. 32 No. 2, pp. 181-184.
- 2022** Belfanti, F. and Alberti F.G. (2022) “Clusters and sustainable development: A Systematic Literature Review”, International Journal of Competitiveness.
- 2021** Alberti, F. G., Belfanti, F. (2021) “Sei traiettorie per rilanciare la competitività delle imprese”, In: Harvard Business Review Italia, mese di ottobre.
- Alberti, F. G., Belfanti, F. and Giusti, J. D. (2021) “Knowledge exchange and innovation in clusters: a dynamic social network analysis”, Industry and Innovation, Vol. 28, No. 8, pp.1-22.
- 2020** Alberti F.G., Belfanti F. (2020) “Do Clusters Create Shared Value? A Social Network Analysis of the Motor Valley Case”, Competitiveness Review: An International Business Journal, Vol. 31 No. 2, pp. 326-350.
- Alberti F.G., Belfanti F. (2020) “Dopo la pandemia: nuove strategie, nuovi strumenti e nuovi obiettivi”. In: Harvard Business Review Italia, n. 10, ottobre 2020, pp. 100-101.

- 2019 Alberti F.G., Belfanti F. (2019) "Creating shared value and clusters: The case of an Italian cluster initiative in food waste prevention", *Competitiveness Review: An International Business Journal*, Vol. 29, No. 1, pp. 39-60.
- 2019 Giusti J. D., Ferrario S., Belfanti F. and Alberti F.G. (2019) "The new triple-helix policy of Lombardy region: evidence from nine innovation clusters", *Global Business and Economics Review*, Vol. 21, No. 3/4.
- 2018 Giusti, J.D., Alberti, F.G., Belfanti, F. (2018) "Makers and Clusters. Knowledge Leaks in Open Innovation Networks", *Journal of Innovation & Knowledge*, Vol. 5, No. 1, pp. 20-28.

PUBBLICAZIONI – LIBRI, E-BOOK, E CAPITOLI

- 2021 Alberti F.G. and Belfanti F. (2021) *Rilanciare la competitività. Dalla creazione di valore condiviso al ridisegno dei modelli di business*. Guerini Next. ISBN: 8868964031.
- 2021 Alberti F.G. and Belfanti F. (2021) "How to successfully translate shared value agendas into action? Evidences from the case of 21 invest." In Sedita, Silvia Rita, Blasi, Silvia (Eds.) *Rethinking Clusters: Place-based Value Creation in Sustainability Transitions*. International Publishing. Ebook ISBN 978-3-030-61923-7.
- 2020 Alberti F.G. and Belfanti F. (2020) *Compete. Sfide e strategie per rilanciare la competitività*. Franco Angeli: Milano. ISBN-13: 9788835103400.

PUBBLICAZIONI – RIVISTE DIVULGATIVE

- 2020 Alberti F.G., Belfanti F. (2020) "Il rilancio passa dallo Shared Value". In: *EconomyMagazine*, n. 35, giugno 2020, p. 106-107.
- 2019 Alberti F.G., Aranguren M.J., Esposito M. and Belfanti F. (eds.) "Guide on Competitiveness Institutes". *Microeconomics of Competitiveness*, Harvard Business School, 2019.
- 2018 Belfanti F. (2018) "Per competere con successo". In: *Dirigente*, n. 6, giugno 2018, p. 52-54. ISSN 1972-8506.

PARTECIPAZIONI A CONFERENZE

- 2022 MOC Faculty Research Day, Harvard Business School, USA, 12th December 2022.
- 2021 MOC Faculty Research Day, Harvard Business School, USA (presenter), 1st December 2021.
4th online International Conference on "RETHINKING CLUSTERS. SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL TRANSITIONS IN A NETWORK SOCIETY" (presenter), 22-23 September 2021, University of Florence.

“CLUSTERS AND COMPETITIVENESS: BUILDING RESILIENCE IN KNOWLEDGE-BASED REGIONS”, Bochum, Germany (presenter) - 23-24 September 2021.

2020 MOC Faculty Research Day, Harvard Business School, USA (presenter), 7th December 2020.
20th EURAM Online Conference (presenter), 4-6th December 2020.
TCI Cluster Evaluation Working Group Virtual Meeting (presenter), 27th April 2020.

2019 MOC Faculty Research Day, Harvard Business School, USA (presenter), 9th December 2019.
International Workshop on Cluster Research “Rethinking Clusters: the local and global scale of sustainability transitions (presenter), 15-17th May 2019, University of Padova, Italy.

2018 MOC Faculty Research Day, Harvard Business School, USA, 8th December 2018.
19th EURAM Conference (presenter), University of Iceland, Reykjavik, 20-22nd June 2018.
International Workshop on Cluster Research “Rethinking Clusters: Critical Issues and New Trajectories of Cluster Research” (presenter), 3-4 May 2018, University of Firenze, Italy.

2017 MOC Faculty Research Day, Harvard Business School, USA, 4-6th December 2017
20th TCI Global Conference (presenter), Bogotá, Colombia, 6-10th November 2017.

PARTECIPAZIONE A EDITORIAL BOARD

2021- Book Review Editor della rivista “Competitiveness Review”, Emerald.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

2022 **Progetto di Ricerca di Ateneo “The future of green innovation in Italian clusters”:**
incarico di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Coordinatore del progetto: prof. Fernando G. Alberti
Mappatura dell’evoluzione brevettuale italiana degli ultimi 20 anni (su dati PATSTAT) con focus sulle tecnologie “green” per identificare quali cluster e territori hanno investito, prima e più di altri, nella transizione ecologica dei propri prodotti e processi attraverso progetti di innovazione tecnologica.

2022 **SOCIAL PROGRESS INDEX**
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC), UNIVA
Elaborazione del primo “Social Progress Index” italiano a livello provinciale (NUTS 3) in partnership con l’organizzazione *Social Progress Imperative*, società no-profit fondata dal prof. Michael E. Porter. L’obiettivo è quello di fornire una lettura completa ed

innovativa dello stato di benessere delle comunità locali che non guardi solo al progresso economico ma anche quello sociale e ambientale.

- 2021-2022** **PIANO STRATEGICO CONFCOMMERCIO PISTOIA E PRATO:** incarico di ricerca
Confcommercio Pistoia e Prato
Elaborazione di una roadmap strategica, partecipata dagli stakeholder del territorio, che funga da piano strategico per la competitività delle filiere coinvolte sul territorio di Prato e Pistoia, e metta in evidenza l'analisi dello stato della competitività attuale, priorità di intervento, linee di azione, risorse coinvolte e obiettivi attesi.
- 2021-2022** **PIANO STRATEGICO CONFIDNUSTRIA VARESE:** incarico di ricerca
CONFIDNUSTRIA VARESE, Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC), Strategique
Elaborazione di un piano strategico della competitività per la provincia di Varese e per l'Unione Industriali della Provincia di Varese che metta in evidenza l'analisi dello stato della competitività attuale, priorità di intervento, linee di azione, risorse coinvolte e obiettivi attesi.
- 2021-2022** **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI “MARCO FANNO”:** incarico di ricerca
Il progetto prevede analisi periodiche sulle dinamiche economiche, del lavoro e del terzo settore nella provincia di Padova. La prestazione consiste in: 1) fornire analisi dettagliate sulle dinamiche economiche della provincia di Padova, anche su alcuni specifici cluster (experience industry, purpose-driven organization); 2) realizzare analisi dati e report, anche individuando nuove aggregazioni di servizi e attività produttive emergenti sui territori oggetto delle analisi; 3) elaborare analisi “trasversali” idonee a definire le sfide dei prossimi anni.
- 2021-2022** **CUNEO - ASSESSMENT COMPETITIVO:** incarico di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC), Ascensori Rossini
Elaborazione di un documento di assessment competitivo della provincia di Cuneo, sulla base di dati e informazioni raccolte ad hoc, per mettere in evidenza le principali aree di forza e di debolezza, le possibili opportunità di sviluppo della competitività, così come le potenziali minacce per i prossimi anni, in un'ottica di creazione di valore condiviso tra imprese e stakeholder.
- 2021-2022** **“Disruptive Innovation and Future Industries”:** incarico di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Attività di ricerca sul tema del “futuro della competitività” per l'identificazione e analisi dei principali trend sociali, di business, e tecnologici che guideranno l'innovazione nei prossimi anni, e la realizzazione di strumenti e framework di *future literacy* per lo studio del futuro in contesti accademici e aziendali.
- 2021** **World Manufacturing Forum:** collaboratore di ricerca sul progetto “Trend-driven innovation in manufacturing”
Co-Leader con il Prof. Fernando G. Alberti di un Focus Group di 13 accademici e professionisti internazionali, esperti di analisi dei trend nel manufacturing e Faculty Member del MOC Network del Prof. Michael E. Porter presso la Harvard Business School, per la stesura di un whitepaper sull'argomento.
- 2020-2021** **“Rilanciare l'imprenditoria italiana in logica shared-value: strategie per superare la crisi”:** collaboratore di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)

Stesura di tre casi studio sulle strategie di Creating Shared Value adottate da tre imprese operanti in settori differenti dell'economia (food & beverage, chimica, servizi).

- 2020** **World Manufacturing Forum:** collaboratore di ricerca sul progetto ““The future of manufacturing clusters. From preparedness to competitiveness”
Partecipazione in qualità di contributor a un Focus Group di 13 accademici e professionisti internazionali, esperti di sviluppo di cluster e Faculty Member del MOC Network del Prof. Michael E. Porter presso la Harvard Business School, per la stesura di un whitepaper sul tema della cluster manifatturieri.
- 2019-2020** **“Indice del Fermento Imprenditoriale”:** incarico di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Costruzione di un indice per identificare quali territori italiani (a livello provinciale) sono stati capaci negli ultimi anni di creare l'ecosistema ideale per stimolare la competitività e le prospettive di crescita delle proprie imprese. A livello metodologico, l'indice è stato realizzato conducendo una Principal Component Factor Analysis (PCFA) su venti indicatori selezionati ad hoc per l'indagine.
- 2019** **Progetto di Ricerca di Ateneo “Italian Cluster Mapping: new trajectories in the Italian entrepreneurial ecosystem”:** incarico di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Coordinatore del progetto: prof. Fernando G. Alberti
Il primo progetto italiano di mappatura dei cluster a livello regionale e provinciale, sulla base della metodologia realizzata da Mercedes Delgado, Michael E. Porter e Scott Stern (2014) presso Harvard Business School e con il supporto metodologico di Richard Bryden, project manager del U.S. Cluster Mapping presso l'Institute for Strategy and Competitiveness (Harvard Business School).
- 2019-** **Italia Compete:** co-coordinamento del progetto con il prof. Fernando G. Alberti e Jessica D. Giusti
Strategique
Il progetto intende fornire una nuova prospettiva sullo stato della competitività di imprese, territori, e cluster italiani attraverso la realizzazione di analisi quantitative e qualitative.
- 2019** **Cluster Tecnologico Nazionale Made In Italy:** collaboratore di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Coordinamento del progetto di stesura del piano strategico del cluster.
- 2019** **MORPHIQ RICOH:** collaboratore di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Analisi di mercato per la realizzazione di una piattaforma digitale basata su tecnologia blockchain per comprenderne fattibilità, modello di business e potenziale futuro.
- 2019** **VOLVO GROUP – Strategic Management Program:** collaboratore di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC)
Design del workshop “Trend-driven innovation” finalizzato all'identificazione, analisi e presentazione dei principali trend di business, tecnologici e sociali nel settore automobilistico e dei veicoli pesanti a livello nazionale e globale.
- 2018-** **Osservatorio sulla Competitività delle Imprese dei Servizi:** incarico di ricerca
Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC) e *CFMT-Centro di Formazione Management del Terziario*

L'Osservatorio nasce per monitorare la competitività di imprese e cluster operanti in Italia nel mondo dei servizi. I tre ambiti di indagine sono:

- Ambiente competitivo: analisi dettagliata e costantemente aggiornata del mondo dei servizi in Italia per comprenderne dinamiche, andamenti e trend.
- Cluster: mappatura e monitoraggio delle principali specializzazioni a livello regionale e provinciale in Italia attraverso analisi quantitative e casi studio.
- Le imprese e i manager: analisi del profilo imprenditoriale di alcuni dei manager, imprenditori e startupper di maggior successo in Italia.

2014-2017 **Lombardia Aerospace Cluster:** incarico di ricerca (assegno di ricerca biennale) *Institute for Entrepreneurship and Competitiveness (LIUC) e Unione Industriali della Provincia di Varese (UNIVA)*
Realizzazione del piano strategico del cluster sulla base di analisi quantitative e qualitative su dati primari e secondari raccolti sul territorio e sulle principali filiere coinvolte.

ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

- 2016** Direzione e organizzazione del progetto "Cluster tour in Lombardia", per il Prof. Viktor Oksenyuk di KMBS - Kyiv-Mohyla Business School, in collaborazione con l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness, 6-9 giugno 2016.
- 2016** Direzione e organizzazione del workshop "Cluster Training Workshop Agenda" tenuto da Ifor Ffowcs-Williams, CEO e fondatore di Cluster Navigators, presso l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness in collaborazione con LIUC Università Cattaneo e Confindustria Lombardia, 11-12 febbraio 2016.

CAPACITÀ LINGUISTICHE

Madrelingua	Italiano
Altre lingue	Inglese (B2)

Il/La sottoscritto/a è consapevole che:

- è soggetto/a alle sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia qualora rilasci dichiarazioni mendaci, formi o faccia uso di atti falsi od esibisca atti contenenti dati non più rispondenti a verità (art. 76 D.P.R. 28.12.2000, n. 445);

- decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera qualora dal controllo effettuato dall'Amministrazione emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione (artt. 71 e 75 D.P.R. 28.12.2000, n. 445).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

(data) 3 Maggio 2023

(firma) 